

# WeMove Europe gGmbH Tätigkeitsbericht 2020



**Sitz der Gesellschaft:**  
10967 Berlin  
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg  
HRB 175639 B

**Geschäftsführerin:**  
Laura Sullivan  
USt-ID: 306039517

**Geschäftskonto:**  
GLS Gemeinschaftsbank eG Bochum  
IBAN DE52 4306 0967 1187 9874 00  
BIC GENODEM1GLS

## **WeMove Europe gGmbH Tätigkeitsbericht 2020**

<b>Grundlagen</b>	2
<b>Aktivitäten und Förderzwecke</b>	2
<b>Einleitung</b>	2
<b>Förderung der Bildung</b>	4
<b>Moratorium für Gene Drives</b>	4
<b>Förderung des Demokratischen Staatswesens</b>	5
<b>Vereint gegen Diktatur in Belarus</b>	5
<b>Förderung der Internationale Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur und des Völkerverständigung Gedankens</b>	6
<b>Globale Solidarität mit #BlackLivesMatter</b>	6
<b>Förderung des Umweltschutz</b>	7
<b>Rumänien - Retten Sie die letzten großen Urwälder Europas!</b>	7
<b>Für ein echtes Verbot von Einwegplastik</b>	9
<b>Unser Team</b>	11
<b>Finanzielle Entwicklung</b>	11

## Grundlagen

Die WeMove Europe gGmbH wurde am 11.03.2016 als 100%ige Tochterorganisation der WeMove Europe SCE mbH gegründet.

Die gemeinnützige "WeMove Europe gGmbH" - Gesellschaft für EU-weite Bildung, Demokratie, Völkerverständigung und Umweltschutz - fördert Bildung, demokratische Grundsätze, den europapolitischen Diskurs für und von europäischen Bürgerinnen und Bürgern und fördert die Völkerverständigung und das Handeln innerhalb der europäischen Gemeinschaft z.B. in der Klimakrise.

Angesichts der Tatsache, dass die Europäische Union das größte Konjunkturpaket aller Zeiten für den Aufschwung nach COVID-19 aufgelegt hat, das aus dem EU-Haushalt finanziert wird und ein grüneres, digitaleres und widerstandsfähigeres Europa verspricht, ist es umso wichtiger, dass die europäischen Bürgerinnen und Bürger über die Instrumente der Demokratie aufgeklärt werden und Zugang zu ihnen erhalten, damit ihre Stimmen gehört werden, wenn es um den Schutz der Umwelt geht. Die EU funktioniert am besten, wenn die Bürgerinnen und Bürger sich engagieren, zum Beispiel indem sie ihre eigenen Petitionen an die europäischen Institutionen über die von der Europäischen Kommission zur Verfügung gestellten Instrumente der Bürgerbeteiligung verfassen.

Dies gibt den Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit, die europäischen Institutionen direkt zu kritisieren und zu erfahren.

## Aktivitäten und Förderzwecke

### Einleitung

Im Jahr 2020 hat die WeMove Europe gGmbH eine Vielzahl von Kampagnen gestartet oder wurde von zivilgesellschaftlichen Partnern aufgefordert, diese solidarisch zu unterstützen, unter anderem durch unser Mitmach-Tool YouMove Europe.



Unsere Arbeit besteht darin, Themen zugänglich und verständlich aufzubereiten und digital leicht zugänglich zu machen.

Zusammengefasst:

Mit Kampagnen zur Rettung der Wälder, gegen fossile Brennstoffe, gegen Giftstoffe in Alltagsprodukten und Plastikmüll haben wir einen wichtigen Beitrag zum Thema Umweltschutz geleistet.

Wir haben es geschafft, Themen wie Gene Drives einer breiten Masse von Menschen näher zu bringen. Einerseits sind diese Themen technisch so kompliziert, dass Wissenschaftler noch Fragen zu ihren Auswirkungen haben, andererseits ist schon jetzt klar, dass unsere Umwelt langfristig davon betroffen sein wird.

Mit weiteren Kampagnen zur Situation an den Außengrenzen Europas haben wir uns für die Einhaltung rechtsstaatlicher und demokratischer Prinzipien innerhalb der EU und insbesondere an den Außengrenzen Europas eingesetzt.

Im Sinne der Völkerverständigung und Toleranz haben wir Solidaritätsbekundungen mit Demokratie- und Menschenrechtsbewegungen in den Vereinigten Staaten von Amerika und in Weißrussland vorangetrieben.

Dieser Bericht ist eine kurze Einführung in die Ergebnisse unserer Kampagnen im Jahr 2020, dargestellt in Übereinstimmung mit der Mission, die sich in den Zwecken in unserer Satzung widerspiegelt.

Durch unseren digitalen Kampagnenarbeit fördern wir die Nutzung und Entwicklung von Möglichkeiten des Internets als Medium für die politische Diskussion und Beteiligung an der EU-Regierung.

Durch unsere digitale Kampagnenarbeit fördern wir die Nutzung und Entwicklung von Möglichkeiten des Internets als Medium für die politische Diskussion und Beteiligung an der EU-Regierung. Europäische Bürgerinitiativen (EBI) ist eines der verfügbaren Instrumente für bürgerschaftliches Engagement, bei denen die WeMove Europe gGmbH über eine anerkannte Expertise verfügt, die uns in die Beratungsrolle von Organisationen bringt, die EBI starten. Im Jahr 2020 hat die WeMove Europe gGmbH an zwei EBI-Initiativen mitgewirkt, die von größeren Koalitionen organisiert und finanziert wurden, und sich mit einem finanziellen Beitrag an der Koordination der EBI "Save Bees and Farmers" beteiligt.

## Förderung der Bildung

Die WeMove Europe gGmbH fördert Bildung durch politische Bildung und Aufklärung über politische Entscheidungsprozesse in den legislativen EU-Zweigen.

## Moratorium für Gene Drives

Gene Drive ist eine neue Technologie, die gentechnisch veränderte Moskitos, Fliegen und Ratten kreiert, die in Laboren entwickelt wurden. Sie befindet sich noch in der Erprobungsphase, was möglicherweise ganze Ökosysteme und Arten zerstören könnte.



Das Ziel der Unterschriftenaktion war, auf ein Moratorium zu drängen, das die Freisetzung von Gene-Drive-Organismen in die Umwelt verhindern soll, bis diese Technologie als sicher und unschädlich für die Umwelt angesehen wird. 285.502 Menschen in Europa haben unterschrieben.

"Ein riesiges Risiko für die Menschheit und die Artenvielfalt. Wieder einmal will die Industrie weder Zeit noch Geld aufwenden, um ordentlich einzuschätzen, bevor sie dieses Risiko in die freie Wildbahn entlässt. Wer soll darüber entscheiden, wir alle oder nur einige wenige?" sagt ein Aktiver der WeMove Community, das die Petition unterzeichnet hat.

Tausende von Nachrichten von Aktiven unserer Community, denen die Umwelt am Herzen liegt, wurden an die Umweltministerien in der ganzen EU geschickt, und wir haben es bei ihrem letzten Treffen zu diesem Thema wieder getan.



Die EU empfahl schließlich die Forderung nach einem weltweiten Moratorium für die Freisetzung der Gene Drives, bis wir die Risiken abschätzen können.

Wir haben ein sehr schwieriges und technisches Thema für Tausende von Menschen in ganz Europa zugänglich gemacht. Wir sendeten die Ergebnisse der Umfrage an Medien in ganz Europa und warben dafür, was Bürger\*innen erwarten, bezüglich des Schutzes der Natur und der Umwelt.

## **Förderung des Demokratischen Staatswesens**

Die WeMove Europe gGmbH fördert demokratisches Staatswesen, indem sie zur Einhaltung der Rechtsstaatlichkeit und Transparenz auffordert.

## **Vereint gegen Diktatur in Belarus**

Als Reaktion auf den Wahlbetrug in Weißrussland forderte unsere Community, Alexander Lukaschenko nicht als Präsident von Weißrussland anzuerkennen und stattdessen die Oppositionsführerin, Swetlana Tichanowskaja, anzuerkennen:

Wir riefen dazu auf, die Demokratie zu unterstützen. Die EU muss dieses Thema unterstützen und Verantwortung dafür übernehmen. Wir sehen, dass die Rolle der EU, sich für demokratische Wahlen im Ausland einzusetzen ist.

Die Initiative begann in Polen, dem Nachbarland von Belarus, und es war wichtig, sich nicht nur in Polen zu engagieren, sondern auch die EU-Institutionen zu erreichen.

Im September hat der EU-Rat die Entscheidung getroffen, Lukaschenko nicht anzuerkennen.



91.500 Menschen unterzeichneten diese Petition mit unseren Partnern Akcja Demokracja, Declic, Skiftet, aHang, #aufstehn, UpliftDies ist eine offene Kampagne. Wir werden weiter mit Partnern agieren.

## **Förderung der Internationale Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur und des Völkerverständigung Gedankens**

Förderung gemeinsamer Verbindungen und direkter Kommunikation zwischen Bürgern aus der ganzen EU.

## **Globale Solidarität mit #BlackLivesMatter**

Unsere digitalen Kampagnenpartner bei MoveOn in den USA organisierten einen Aufruf zur Solidarität mit der Black Lives Matter-Bewegung und luden uns ein, uns anzuschließen. Wir folgten dem Aufruf und die Aktiven von WeMove Europe schickten zusammen mit



Mitgliedern von 20 anderen Organisationen auf der ganzen Welt eine starke Botschaft der Unterstützung an die Black Lives Matter (BLM) Bewegung, während des Ausbruchs der Proteste in den USA.



Eine Kampagne wurde mit einer Botschaft eines Mitarbeiters von MoveOn und Black Lives Matter an unsere englischen, italienischen und deutschen Gemeinschaften gestartet. Insgesamt wurden 153.000 Unterschriften aus der ganzen Welt gesammelt, von denen rund 50.000 Unterstützungsunterschriften von WeMove Europe-Aktiven kamen.

Als Ergebnis der Kampagne wurde eine Anzeige in der New York Times am 19. Juni geschaltet, einem großen Aktionstag für Black Lives Matter und dem Jahrestag der Emanzipation der in den USA versklavten Menschen.

Unsere Teilnahme und Verbreitung an dieser Aktion, ergibt sich aus unserem Ziel des internationalen Geistes, der Toleranz und der Völkerverständigung. Die Aktion trägt dazu bei, Rassismus anzuprangern und zu bekämpfen.

## **Förderung des Umweltschutz**

# **Rumänien - Retten Sie die letzten großen Urwälder Europas!**

Wir haben eine von der Stiftung EuroNatur (Deutschland) und Agent Green (Rumänien) gestartete Petition auf unserer YouMove-Plattform unterstützt und die rumänische Regierung aufgefordert, den Willen aller Unterzeichner der Petition zu berücksichtigen und für den Schutz der Paradieswälder (jungfräuliche Wälder) zu handeln.

Nach der Übergabe der Petition an die rumänische Regierung im Juni 2020 versprach die Regierung, die Abholzung in den Nationalparks zu stoppen.

Im Rahmen der Kampagne wurde auch Gerechtigkeit für Liviu Pop angestrebt, einen





Förster, der beim Versuch, den Wald zu schützen, erschossen wurde.

Rumänische Wälder zu schützen bedeutet, einige der letzten Lebensräume für Wildtiere zu schützen und die Heimat der größten und gesündesten Populationen von Bären, Wölfen und Luchsen in Europa zu schützen.

Wenn wir uns für die Wälder einsetzen, setzen wir uns auch für die Sicherheit derjenigen ein, die wie Liviu Pop hart für den Schutz der Natur arbeiten.

Es brauchte 15 Monate beharrlicher Bemühungen aller beteiligten Partner, von Mitte 2019 bis August 2020, um diese Kampagne zum Erfolg zu führen, mit dem Ergebnis, dass 136.420 Unterschriften gesammelt werden konnten. Mitten in den Kampagnen setzte die Europäische Kommission auch Rumänien unter Druck und drohte mit einem Vertragsverletzungsverfahren.

WeMove-Aktive reagierten sehr emotional auf das Thema Wälder. Wir erhielten herzliche Botschaften darüber, wie wichtig die Wälder in allen Ecken der Welt für die gesamte Menschheit sind und wie besonders Europa dafür verantwortlich ist, seine Natur vor Ort zu schützen.

Unsere Unterzeichner gaben uns folgendes Feedback: "Die Natur ist alles, was wir haben. Sie gibt uns die Luft zum Atmen und sie muss erhalten werden. Es ist schon zu viel zerstört worden", WeMove Europe Unterzeichner

Dies ist ein Artikel, den eine unserer Partnerorganisationen veröffentlicht hat:

<https://www.euronatur.org/en/about-euronatur/press-room/press-releases/detail/news/more-than-122000-people-are-demanding-the-protection-of-the-romanian-virgin-forests/>

In dieser Kampagne haben wir mit einer Graswurzelbewegung eng zusammengearbeitet. Unsere Community wurde durch unser Engagement und unseren Sinn für Solidarität auf die europäische Ebene gebracht. Diese Kampagne diente somit dem gemeinnützigen Zweck der Völkerverständigung und des Umweltschutz.

## Für ein echtes Verbot von Einwegplastik



Plastik ist überall: in unserer Nahrung, in Pflanzen und sogar in der Plazenta von Ungeborenen.

Wir haben die EU dazu bewegt, Einwegplastik im Jahr 2019 zu verbieten. In 2020 haben wir uns dafür eingesetzt, dass Unternehmen unseren Sieg nicht wieder zunichte machen, da

sie versuchen, die Richtlinien zur Umsetzung des Plastikverbots auf nationaler Ebene zu verwässern.

Die Mitgliedsstaaten müssen das Verbot bis zum 3. Juli 2021 umsetzen. Während wir uns diesem Tag nähern, wehren wir uns gegen Unternehmen, die versuchen, den Wortlaut der Umsetzungsrichtlinien zu ändern, so dass Artikel wie Einweg-Chips-Packungen als wiederverwendbar gelten können. Dies würde unseren Sieg effektiv zunichte machen und wir machen weiter, da die Europäische Kommission die Richtlinien noch nicht verabschiedet hat. Wir arbeiten mit den Partnern Rethink Plastic und Break Free from Plastic zusammen.

Im Jahr 2021 werden wir außerdem eine neue Kampagne starten, die darauf abzielt, alles Einwegplastik durch Mehrwegsysteme zu ersetzen, einschließlich der Sammlung, Reinigung und Wiederverwendung von Verpackungen.

Diese Kampagne hat gezeigt, dass es möglich ist, Menschen aus allen Ecken Europas zusammenzubringen, um eine nachhaltigere und verantwortungsvollere Welt zu fordern. Dank der Mobilisierung von Bürger\*innen in ganz Europa haben wir es geschafft, die Europäische Kommission dazu zu bringen, im Dezember 2020 eine zweite Version der Richtlinien für Einwegplastik zu entwerfen. Diese, neue Version ist viel stärker und ohne Ausnahmen für Cellophan und Viskose, oder basierend auf Kriterien für Mehrwegverpackungen. ABER seitdem hat die Industrie darauf gedrängt, zum vorherigen und viel schwächeren Entwurf der Leitlinien zurückzukehren. Wir haben die Europäische Kommission aufgefordert, stark zu bleiben, aber es ist unklar, wie die endgültige Entscheidung ausfallen wird. Unsere Kampagne geht deswegen weiter.



155.835 Menschen haben die Petition unterzeichnet, um sicherzustellen, dass wir Plastik stoppen, zunächst mit einem Verbot der Verwendung von Einwegplastik.

"Danke euch allen für die Zeit und Mühe, die ihr investiert habt und die es jedem von uns, der unbedingt etwas Sinnvolles tun wollte, ermöglicht hat, dies zu tun. Und ich danke Ihnen allen, dass Sie dabei geblieben sind und die Ergebnisse weiter verfolgen." (*Mitglied der WeMove-Community*)

Die Kampagne fördert den Umweltschutz und die internationale Kommunikation, um gemeinsam ein Ziel zu erreichen.

## YouMove Europe

Im Jahr 2020 gab es 77 Petitionskampagnen, die auf der YouMove-Plattform in 19 verschiedenen Sprachen eingerichtet wurden. WeMove stellt die kontinuierliche Pflege der Plattform und die Unterstützung der Organisationen, die die Kampagnen durchführen, sicher, indem wir Beratung zur Einrichtung von Kampagnen, Anleitung zur Einrichtung von Petitionen und technische Unterstützung anbieten. Um unsere Kapazitäten für diesen Support zu verbessern, haben wir unser Team von Juni bis Ende des Jahres mit einer externen eingestellten Beraterin verstärkt.

Einige der initiierten Kampagnen nahmen richtig Fahrt auf und wuchsen mit der Unterstützung und Förderung durch WeMove europaweit an (siehe spezifische Kampagnen in diesem Bericht, wie die erfolgreiche Kampagne zur Rettung von Europas letzten Urwäldern in Rumänien und die Suche nach Gerechtigkeit für Liviu Pop, den Förster, der beim Versuch, den Wald zu schützen, erschossen wurde).

Nach ein paar Jahren der (technischen) Weiterentwicklung der Plattform war 2020 das Jahr, in dem das neue Outfit getestet und der Relaunch der Plattform vorbereitet wurde. Mit zusätzlichen externen Kapazitäten und internem technischem Personal wurde ein reibungsloser Übergang vom rasanten Wachstum der letzten Jahre hin zu einer stabileren



YouMove-Umgebung und einer stetigen Weiterentwicklung sichergestellt. Während einige technische Entwicklungen und Wartungsarbeiten immer erforderlich sein werden, lag der Schwerpunkt in diesem Jahr auf der Unterstützung von Inhalten und Benutzerführung.

In dieser Übergangszeit gab es einen kleinen Rückgang der Nutzung der Plattform und von den YouMove-Petitionen erhielten wir im Jahr 2020 etwa 264.000 neue Kontakte (2019: 564.000) und die YouMove-Petitionen sammelten insgesamt 400.000 Unterschriften (2019: 806.000 Unterschriften).

## Unser Team

WeMove Europe hat in 2020 von den internen Kapazitäten des kleinen und engagierten Teams der WeMove Europe gGmbH profitiert, das nach den temporären Erweiterungen in 2019 verblieben ist. Dieses Team, plus zusätzlich externe Beratungsverstärkung für das YouMove-Projekt in der zweiten Jahreshälfte, hat für einen breiteren und steigenden Kampagnen-Output in 2020 gesorgt. Die Herangehensweise und der Arbeitsaufwand für das Fundraising wurden überdacht und die Fundraising-Stelle aus den letzten Jahren wurde im August 2020 geschlossen.

## Finanzielle Entwicklung

Im Jahr 2020 haben wir 409.000 Euro erwirtschaftet.

Die Höhe der Rücklagen bleibt 2020 annähernd gleich, wobei ein kleiner Betrag von 24.650 Euro aus den Projektrücklagen entnommen wird, um Kosten im Zusammenhang mit der Entwicklung der YouMove-Plattform zu decken.

---

**Laura Sullivan (Geschäftsführerin)**